

НАО «Национальная спутниковая компания»

196105, г. Санкт-Петербург,
Московский пр., д. 139,
корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н

online@tricolor.tv
tricolor.tv



Правила проведения акции «От всего сердца»

1. Общие положения

1.1. НАО «Национальная спутниковая компания» (далее по тексту — Организатор) проводит акцию «**От всего сердца**» (далее по тексту — Акция).

1.2. Акция не является стимулирующей лотереей и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее по тексту — Правила) и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте tricolor.tv и могут быть дополнительно предоставлены по запросу клиента.

2. Организатор Акции

Наименование: НАО «Национальная спутниковая компания».

Юридический адрес: 196105, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.

Почтовый адрес: 196105, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 139, корп. 1, стр. 1, пом. 10-Н.
ИНН 7733547365, ОГРН 1057747513680.

3. Партнер Акции

Наименование: ООО «Уолт Дисней Студиос Сони Пикчерс Релизинг».

Местонахождение и почтовый адрес: 109004, Москва, ул. Станиславского, д. 21, корп. 3.
ИНН 7710658679, ОГРН 1077746038700.

4. Сроки проведения Акции

Общий период проведения Акции: с 00:00 (по московскому времени) 04.11.2019 г. до 23:59 (по московскому времени) 20.12.2019 г.

Срок для подачи заявки на участие в розыгрыше призов: с 00:00 (по московскому времени) 04.11.2019 г. до 23:59 (по московскому времени) 09.12.2019 г.

Срок для определения победителей и вручения (направления) призов: с 00:00 (по московскому времени) 10.12.2019 г. до 23:59 (по московскому времени) 20.12.2019 г.

5. Территория проведения Акции

Вся территория Российской Федерации.

6. Участники Акции

6.1. Лица, соответствующие Правилам и выполнившие требования, установленные Правилами (далее по тексту — Участники).

6.2. К участию в Акции допускаются физические лица — дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие постоянную регистрацию по месту жительства на территории Российской Федерации и паспорт гражданина РФ, являющиеся клиентами Триколора, а также потенциальные клиенты, которые заключат с НАО «Национальная спутниковая компания» договор об оказании услуг (Абонентский договор) в период проведения Акции. Участие в Акции доступно клиентам с неактивной или заканчивающейся в период Акции подпиской на пакет каналов «Детский».

7. Права и обязанности сторон

7.1. Права и обязанности Участников:

7.1.1. Участники имеют право:

- ознакомиться с Правилами и получать информацию об Акции из источников, упомянутых в Правилах;
- принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами.

7.1.2. Участники обязаны оплачивать все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе возможные расходы, связанные с оплатой комиссий платежных систем агентов Организатора). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг.

7.1.3. Участники имеют права и исполняют обязанности, предусмотренные гражданским законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

7.2. Права и обязанности Организатора:

7.2.1. Организатор обязан:

- предоставлять Участнику полную и правдивую информацию о Правилах путем размещения их на сайте tricolor.tv;
- организовать проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

7.2.2. Организатор вправе изменить условия проведения Акции путем внесения изменений в настоящие Правила или отменить проведение Акции. При этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене проведения Акции производится в порядке, указанном в пункте 10.2 настоящих Правил.

7.2.3. Организатор имеет права и исполняет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

7.3. Партнер обязуется предоставить призовой фонд Акции.

8. Порядок участия в Акции

8.1. В период проведения Акции Участникам будет доступна для подключения услуга «Детский» по тарифам «Детский НГ 990»/«Детский НГ Экстра 990» за 990 рублей. Срок оказания услуги по тарифу составляет 365 дней.

8.2. Оплатить услугу «Детский» по акционному тарифу можно банковской картой (без комиссии) на tricolor.tv, в разделе «Моментальная оплата» (кнопка «Детский» — «365 дн. / 990 руб.»), с помощью мобильного телефона на сайте tricolor.tv.



Внимание!

Для корректного подключения услуги «Детский» по акционному тарифу настоятельно рекомендуем перед внесением денежных средств ознакомиться с состоянием счета. Если у клиента в период Акции заканчивается подписка на пакет каналов «Детский», установлен тариф продления «Детский 1200» или «Детский 200» и количества денежных средств на Личном счете достаточно для ее продления по установленному тарифу, услуга активируется по одному из этих тарифов.

При наличии необходимой суммы на счете для активации акционного тарифа необходимо в Личном кабинете, в разделе «Управление услугами», напротив услуги «Детский» изменить тариф продления/подключения на «365 дн. / 990 руб.».

Также необходимо убедиться, что на момент пополнения Личного счета клиента для участия в Акции и до момента старта подписки по акционному тарифу у клиента не истекает срок подписки на иные услуги с автопродлонгацией (автопродлением). В противном случае денежные средства, зачисленные на Личный счет, будут списаны в счет активации подписки с включенной автопродлонгацией. Клиенту – участнику акции необходимо обеспечить пополнение счета на сумму, достаточную как для продления всех подписок с включенной автопродлонгацией, так и для участия в Акции, либо заблаговременно отключить автопродлонгацию. Проверить информацию о завершении подписок и настройках автопродлонгации можно в Личном кабинете на сайте tricolor.tv.

8.3. На один Триколор ID можно подключить услугу «Детский» по тарифам «Детский НГ 990»/«Детский НГ Экстра 990» только один раз в течение срока действия акции.

8.2.3. По окончании Акции, 9 декабря 2019 года, всем клиентам, участвующим в Акции, будет автоматически установлен тариф продления услуги «Детский» — «1200 руб. / 365 дн.».

8.3. В период проведения Акции Участники могут получить возможность выиграть Приз.

8.4. Для участия в розыгрыше Призов Участнику необходимо выполнить следующие условия:

8.4.1. Подключить услугу «Детский» или продлить срок её действия по рублевому тарифу на 365 дней (990 рублей в год или 1200 рублей в год).

8.4.2. Заполнить заявку на сайте Акции, указав следующие данные:

- Триколор ID;
- Ф. И. О.;
- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты.

8.5. Одно физическое лицо может принять участие в Акции не более одного раза, один Триколор ID может принять участие в Акции не более одного раза.

Внимание!

Приобретение и активация PIN-кода/скретч-карты, предоставляющих доступ к услуге «Детский» на год, не дает возможности участвовать в розыгрыше призов.

Если у клиента на протяжении всего срока действия Акции активна услуга «Детский», пополнение счета на 990 рублей не будет активировать услугу по специальному тарифу.

9. Призовой фонд и порядок определения победителей

9.1. Все Участники Акции, выполнившие условия пункта 8 Правил, получают возможность выиграть приз: промокод, который предоставляет скидку в размере 300 рублей при покупке билета/билетов на кинопоказ «Холодное сердце 2». Один Победитель получает один промокод (далее — «промокод» или «Приз»). Количество промокодов – 400 шт. Призовой фонд предоставляется Партнером.

Правила использования промокода указаны на сайте yandex.ru/support/afisha/cinema-promo.html. Промокод действует до окончания проката в кинотеатрах мультфильма «Холодное сердце 2», точная дата будет указана в электронном письме с промокодом на скидку.

Организатор обязуется до 20.12.2019 г. направить Призы Победителям посредством сообщения на адрес электронной почты, указанный при заполнении заявки на участие в Акции.

9.2. Победителей определяет Организатор с помощью формулы:

$$n = \frac{\text{Общее количество заявок}}{\text{Количество призов}},$$

где «Общее количество заявок» — количество заявок, полученных за время проведения Акции.

«Количество призов» — общее количество призов (400 шт.).

Если n — целое число, Победителями становятся все Участники с кратными n порядковыми номерами в базе оставленных заявок.

Если n — дробное число, то оно умножается на порядковый номер Приза, округляется по законам арифметики, и Победителем становится Участник под округленным номером n , при этом:

- Если $0 < n < 1$, Победителями становятся все клиенты, которые выполнили условия Акции.
- Если $1 < n < 2$, Победителями становятся первые 400 клиентов, которые соответствуют условиям, указанным в пункте 8.4.



Порядковый номер клиента в базе оставленных заявок определяется в соответствии с датой и временем подачи заявки. Полный список Победителей (Триколор ID) будет выложен на странице Акции в период с 10.12.2019 г. по 20.12.2019 г. Если одно физическое лицо подаст заявку более одного раза, то будет учитываться только заявка, которая была отправлена первой согласно дате и времени.

10. Способы и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции

10.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте tricolor.tv, в разделе «Акции».

10.2. В случае изменения Правил или отмены Акции информация об этом будет размещена Организатором на сайте tricolor.tv.

10.3. Организатор вправе использовать не указанные в пункте 10.1 и 10.2 настоящих Правил дополнительные средства информирования Участников о предложении участия в Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление Участника с Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с Правилами. Фактом участия в Акции Участник также дает согласие на обработку Организатором и Партнером указываемых Участником персональных данных, а также на рассылку Участнику рекламных и информационных сообщений в связи с проведением Акции.

11.2. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции в порядке, предусмотренном законодательством РФ, в том числе если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Организатор также может продлить Аксию на новый период.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

11.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

11.5. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.